

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | DIGITAL BUSINESS

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-036256

Objetivo principal | Aquisição de serviços de consultoria especializada para realização de um Diagnóstico Organizacional, definição de uma Estratégia Digital e proposta de Plano de Ação, segundo os conceitos e princípios da Indústria 4.0, aplicados à nossa realidade empresarial e ao setor em que atuamos.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | MAURÍCIO VIEIRA, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 07-03-2018

Data de início | 18-04-2018

Data de conclusão | 17-04-2019

Investimento elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 €

Objetivos:

Através deste projeto pretende-se:

- Mergulhar a empresa num profundo processo de reflexão sobre o universo digital;
- Perceber quais as dimensões em que a digitalização pode acrescentar valor ao nosso negócio;
- Explorar as oportunidades de digitalização nos principais processos de negócio;
- Identificar as principais tendências digitais que impactam no rumo estratégico e no modelo de negócio das Organizações;
- Realizar um diagnóstico que nos permita definir e formalizar uma Estratégia para o Digital e um Plano de Ação devidamente calendarizado no tempo;
- Tomar contacto com soluções disponíveis no mercado dentro das várias dimensões aplicáveis à nossa realidade empresarial;
- Promover a desmaterialização de processos e a redução da dependência do papel, intensificando a entrada no mundo digital com a consequente economia de gastos de impressão, manuseamento e expedição;
- Aumentar a produtividade como resultante direta da melhoria de processos introduzida e das ferramentas de trabalho que venham a ser implementadas;
- Dotar os participantes com fluência digital permitindo melhorar a capacidade de tomada de decisões e estratégias incorporando os conceitos de Digital Transformation;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Transmitir ao mercado e aos clientes uma imagem de modernidade e vanguarda tecnológica;
- Identificar oportunidades de integração de informação e processos, de modo a rentabilizar os sistemas e mecanismos já existentes e que possam ser implementados no curto prazo sem necessitarem de investimentos relevantes.

Atividades

A intervenção a contratar deverá estar estruturada em duas fases complementares:

- Realizar um Diagnóstico Organizacional que permita a definição de uma Estratégia Digital e a elaboração de um Plano de Ações, para suportar a política de investimento da MAURICIO VIEIRA nos domínios do Digital, para além da intervenção circunscrita ao presente Vale.
- Apoiar na implementação das recomendações e ações definidas na Proposta de Plano de Ação tendo em consideração: pertinência, grau de prioridade e a dotação financeira disponível para a fase de implementação. Deverá ainda ser tido em consideração a disponibilidade e capacidade financeira da empresa para assumir os investimentos que venham a mostrar-se necessários.

Resultados Esperados

No final do projeto deveremos ter alcançado os seguintes resultados práticos:

- Ter um diagnóstico à situação da empresa, identificando oportunidades de melhoria e/ou investimento, que nos permita estruturar os investimento futuros da empresa, apoiando a eventual apresentação de candidaturas a medidas de incentivo do Portugal 2020;
- Terem sido revistos os principais elementos digitais e processos associados, à luz das competências internalizadas com o projeto e dos conhecimentos partilhados pela equipa de especialistas;
- Poder medir o reforço da eficiência operacional nos processo revistos; - Podermos medir a eficácia comercial e os resultados gerados nos processos diretamente relacionados com a gestão de clientes e de contacto com o mercado.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | International Grow

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-036248

Objetivo principal | Definição de uma Estratégia de Internacionalização para Espanha, beneficiando da proximidade geográfica e do potencial de expansão de negócio. Prospeção no território e validação no terreno dos modelos de desenvolvimento de negócio mais adequados à realidade e à estratégia que vier a ser adotada.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | MAURÍCIO VIEIRA, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 02-05-2018

Data de início | 12-06-2018

Data de conclusão | 11-06-2019

Investimento elegível | 13.333,33 €

Apoio financeiro da União Europeia | 10.000,00 € (FEDER)

Objetivos

Pretende-se profissionalizar a abordagem aos mercados externos, através da definição de um Plano de Negócios Internacional onde se defina:

- Estratégia e forma de internacionalização - Processo de definição de uma ou mais estratégias face à informação recolhida.
- Identificação de riscos - Identificação e análise detalhada dos riscos que caracterizam os mercados selecionados.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Identificação de recursos necessários ao processo de internacionalização, sejam meios físicos, humanos ou financeiros.
- Análise SWOT - Análise cruzada ao ambiente interno (forças e fraquezas da empresa) e do ambiente externo (oportunidades e ameaças apresentadas pelo mercado).
- Elaboração do plano de atividades - Documento de identificação das possíveis ações a empreender e definir quais os objetivos a alcançar em cada uma das iniciativas definidas.

Atividades

A intervenção está estruturada em duas fases complementares:

FASE I - Diagnóstico organizacional

- Identificação de binómios serviços versus mercados que representem oportunidades de internacionalização;
- Necessidades de ajustamentos de serviços e de modelos de negócio;
- Diagnóstico de oportunidades de evolução da empresa na cadeia de valor;

FASE II - Assistência Técnica

- Implementação de recomendações definidas no Plano de Ação dentro das várias modalidades:
 - I. Visitas de prospeção e de captação de novos clientes em mercados externos;
 - II. Visitas de prospeção a feiras internacionais;
 - III. Convites a importadores para conhecimento da oferta.

Resultados Esperados

Como este projeto pretende-se:

- Criar uma estratégia comercial internacional, através da definição clara de posicionamento e segmentação;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Adquirir conhecimentos essenciais sobre o funcionamento dos mercados selecionados, as suas oportunidades e constrangimentos, para decidir sobre futuras abordagens comerciais;
- Identificar parceiros locais e elaborar uma lista de contactos nos mercados selecionados para efetuar a apresentação da empresa e potenciar relações comerciais internacionais em ambos os sentidos.